

PRIMER TRIMESTRE

Unidad 1: LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA.

- La empresa: elementos, funcionamiento y objetivos.
- La localización y la dimensión de la empresa.
- La clasificación de las empresas.
- La forma jurídica de las empresas.

Unidad 5: ¿CÓMO VOY A PRODUCIR?

- El proceso de producción.
- Los costes de producción.
- La cantidad mínima que se debe producir y vender para empezar a obtener beneficios.
- Las asociaciones entre empresas para la elaboración del producto. Alianzas clave.

Unidad 3: LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA.

- Las funciones internas de la empresa.
- La dirección de la empresa.

SEGUNDO TRIMESTRE

Unidad 8: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA.

- El patrimonio de la empresa.
- Masas y elementos patrimoniales.
- ¿Qué son las cuentas anuales y cómo se elaboran?
- ¿Qué son los tributos?

Unidad 9: LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE.

- El estudio de los estados contables.
- El análisis patrimonial.
- El análisis financiero.
- El análisis económico.

Unidad 6: ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- Los recursos humanos de la empresa.
- La contratación y las relaciones laborales.
- La formación de los recursos humanos.
- El funcionamiento de los equipos de trabajo.
- Las políticas de igualdad e inclusión social.

TERCER TRIMESTRE

Unidad 7: ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO QUE NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN.

- La inversión en la empresa.
- Métodos para seleccionar la mejor inversión.
- Las fuentes de financiación: propias y ajenas.

Unidad 4: ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING.

- ¿A quién voy a vender mi producto y cómo?
- Evolución del poder de decisión del cliente.
- EL marketing.
- Estrategias de marketing.

Unidad 2: EL EMPRENDIMIENTO.

- La persona emprendedora.
- Mujer, emprendimiento e inclusión.
- El empresario y la empresaria.
- El entorno de la empresa.

Unidad 10: LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

- La digitalización y las nuevas tecnologías.
- El modelo de negocio.
- Patrones de modelo de negocio.

Unidad 11: LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO.

- La innovación en la empresa.
- Estrategias de innovación.
- Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión.

Unidad 12: ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA.

- La creación del plan de negocio.
- La estructura del plan de negocio.
- La presentación del plan de negocio.
- El plan de marketing.
- El plan de producción.
- El plan de inversión y de financiación.
- La elección de la forma jurídica y los aspectos legales.