

CONTENIDOS MÍNIMOS

A. Las decisiones económicas.

- A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- A.3 La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.
- A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio.

D. Las políticas económicas.

- D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.
- D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- D.4 Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

- E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.
- E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos materia</i>	<i>Instrumento evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	6,67%	A.1 A.2 A.5 A.6 B.1	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	6,67%	A.3	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	6,67%	A.2	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	8,33%	B.3 C.3	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	6,67%	B.2 B.3	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	8,33%	C.1 C.3 D.1	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

			Guía de observación.	
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	8,33%	C.1 C.2 D.2 D.3 D.4	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	6,67%	B.1	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	6,67%	C.4 D.3	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	8,33%	A.4	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	6,67%	C.4	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)	6,67%	C.5 E.1 E.5 E.6	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	6,66%	E.2 E.3 E.6	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	6,66%	E.4 E.6	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada criterio de evaluación tiene asignados los siguientes criterios de calificación:

- Pruebas escritas _____ 70% de la nota de los CE asignados
 - De carácter teórico _____ 60%
 - De carácter práctico _____ 40%
- Prueba oral _____ 10% de la nota de los CE asignados
- Portfolio _____ 10% de la nota de los CE asignados
- Guía observación _____ 10% de la nota de los CE asignados
(Participación en proyectos, actividades y concursos)



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

1. CONTENIDOS MÍNIMOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	3,33%	A.1 A.4	CT2 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 2 SA 10 SA 11
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	3,33%	A.4	CT1	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 11
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	3,33%	A.3	CT1 CT3	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 2
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	8,33%	A.1 A.2	CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 1
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas,	3,33%	A.3	CT2 CT4	Pruebas escritas. Prueba oral.	- Heteroevaluación - Coevaluación	SA 2

las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)			CT5	Portfolio. Guía de observación	- Autoevaluación	
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	3,33%	B.1 C.1 C.3 C.8	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 10 SA 11
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	8,33%	B.4	CT1 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 3 SA 6
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	8,33%	B.3	CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 5
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	3,33%	B.2 C.4	CT1 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 10
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)	3,33%	C.2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 7
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	16,69%	C.5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portfolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 4

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	3,33%	C.6 C.9	CT3 CT4	Pruebas escritas. Prueba oral. Portafolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 12
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,33%	C.7 D.1	CT1 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portafolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 12
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8,33%	D.2	CT1 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portafolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 5
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,33%	D.3 D.4 D.5	CT1 CT3 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portafolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 12
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	16,69%	B.5 B.6 D.6	CT1 CT4 CT5	Pruebas escritas. Prueba oral. Portafolio. Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA 8 SA 9

2.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Al tratarse de enseñanza a distancia, la nota de cada evaluación procederá de la obtenida en las correspondientes pruebas escritas (teórico-prácticas).
- No obstante, y como incentivo para aquellos alumnos que realicen las tareas propuestas por el profesor a lo largo del curso, un 15% de la nota podrá estar compuesta por la media obtenida en las tareas presentadas, siempre y cuando le sirva al alumno para mejorar su nota final (en estos casos la nota de las pruebas escritas ponderará un 85%).
- En caso de que el alumno no presente tareas, o la nota media de las mismas hace empeorar su nota final de la evaluación, no serán tenidas en cuenta y su nota dependerá en un 100% de la obtenida en el examen (prueba escrita).



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

ANEXO III: UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

<i>SA 1: LA ECONOMIA Y LA EMPRESA.</i>
<i>SA 2: EL EMPRENDIMIENTO</i>
<i>SA 3: LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA.</i>
<i>SA 4: LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING</i>
<i>SA 5: FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN</i>
<i>SA 6: LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</i>
<i>SA 7: FUNCIÓN FINANCIERA O DE INVERSIÓN</i>
<i>SA 8: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES EN LA EMPRESA</i>
<i>SA 9: LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFO CONTABLE</i>
<i>SA 10: LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO</i>
<i>SA 11: LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO</i>
<i>SA 12: LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA</i>



FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	3,33%	A.2 A.3 A.4	CT 2 CT 3	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA1
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	3,33%	A.2 A.3 A.5	CT 1 CT 3 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA2
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	3,33%	A.3 A.8	CT 1 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA1
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	3,33%	A.4 A.5 A.6 A.7	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA3

2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	3,33%	A.1 A.5	CT 1 CT 2 CT 3	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA2
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	6,67%	B.4 B.6	CT 1 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA9 SA10
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3,33%	B.1 B.2 B.5	CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA6
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3,33%	B.3	CT1 CT 2	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA7
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	3,33%	C.1 C.2 C.3 C.4 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 4	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA3
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3,33%	C.1 C.2	CT 1 CT 2 CT 3	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA6

3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	6,67%	C.1 C.5	CT 1 CT 2	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA4
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	6,67%	C.6	CT 1 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA9
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	3,33%	C.5	CT 1 CT 2 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA9
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	3,33%	C.5 C.6	CT 1 CT 2	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA8 SA9
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	3,33%	C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA9
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	8,36%	C.5 C.6	CT 1 CT 4	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA8

5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	3,33%	D.1 D.3	CT 3 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA10
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	3,33%	D.1 D.2 D.3 D.4 D.5	CT 1 CT 2 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA10
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	3,33%	D.3 D.4 D.5	CT 1 CT 2 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA6
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	8,36%	D.2 D.4 D.5	CT 1 CT 3 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA10
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	3,33%	A.4 A.7	CT 1 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA3

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	3,33%	A.4	CT 1 CT 3 CT 4 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA2
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	3,33%	A.4 A.7	CT 1 CT 2	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA3
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	3,33%	A.7 B.4	CT 1 CT 2 CT 3 CT 5	Pruebas escritas Prueba oral Portfolio Guía de observación	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación	SA3

2. CRITERISO DE CALIFICACIÓN

Los **criterios de calificación** aplicables son:

- Al tratarse de enseñanza a distancia, la nota de cada evaluación procederá de la obtenida en las correspondientes pruebas escritas (teórico-prácticas).
- No obstante, y como incentivo para aquellos alumnos que realicen las tareas propuestas por el profesor a lo largo del curso, un 15% de la nota podrá estar compuesta por la media obtenida en las tareas presentadas, siempre y cuando le sirva al alumno para mejorar su nota final (en estos casos la nota de las pruebas escritas ponderará un 85%).
- En caso de que el alumno no presente tareas, o la nota media de las mismas hace empeorar su nota final de la evaluación, no serán tenidas en cuenta y su nota dependerá en un 100% de la obtenida en el examen (prueba escrita).



ANEXO I. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
- A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
- B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
- B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.

- C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
- C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.
- D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.