ECONOMÍA (1º BHCS)

CONTENIDOS MÍNIMOS

Se dividen en cinco bloques:

A. Las decisiones económicas.

A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.

A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

A.3 La organización y los sistemas económicos; valoración y comparación.

A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.

A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.

A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.

B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.

B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.

C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía.

Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.

D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

D.4 Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.

E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.

E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.

E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.

1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.

1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real.

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los **criterios de calificación** se traducen en una estructura porcentual concreta que considera los siguientes instrumentos **para valorar los criterios de evaluación que se han desarrollado en cada una de las evaluaciones:**

− **Examen escrito de carácter teórico y práctico**: se anunciará con suficiente antelación, y con carácter general contendrá un 60% de teoría y un 40% de práctica. La nota de esta prueba escrita representará el **70%** de la calificación de cada criterio evaluado.

En el caso de que el alumnado copie en alguna prueba escrita tendrá de manera automática una calificación de cero en los criterios evaluados.

− **Examen oral**: se plantearán dos cuestiones breves que el alumno ha de contestar de manera razonada. Supondrá el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

- **Porfolio**: las actividades y trabajos realizados por el alumno supondrán el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

- **Guía de observación y registro anecdótico**: la participación y seguimiento del alumno durante las clases supondrá el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

La **calificación trimestral** será positiva cuando, como consecuencia de la aplicación de los criterios porcentuales y de las ponderaciones de cada criterio se obtenga una calificación igual o superior a 5. Si resulta una calificación inferior a 5 el alumno deberá realizar una prueba escrita de recuperación de todos los contenidos desarrollados en la evaluación.

La calificación de cada evaluación se obtendrá en base a la nota media ponderada de los criterios de evaluación tenidos en cuenta en cada trimestre. Cada criterio se evaluará sobre 10 puntos, aplicando a la nota obtenida, el porcentaje asignado a dicho criterio. Dichas ponderaciones vienen reflejadas para cada criterio en el apartado dedicado a la evaluación.

La **calificación final de la materia**, en la convocatoria ordinaria, se obtendrá de la realización de las medias aritméticas de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en los distintos criterios de evaluación; considerando, en su caso, las calificaciones obtenidas en las recuperaciones con un máximo de 5.
Cuando la calificación así obtenida sea igual o superior a 5 se considerará que se ha alcanzado un grado óptimo en las competencias específicas y los descriptores del Perfil de salida de las competencias clave. Si el alumno ha obtenido una calificación inferior a 5 en alguna de las tres evaluaciones trimestrales, no se considerará superada la materia y se deberá atender a los criterios establecidos para la recuperación final de la misma.

Procedimiento de recuperación: si la nota de la evaluación es menor que 5, se entregará el Plan de Recuperación para recuperar los criterios no superados, es decir con una calificación inferior a 5 en dicha evaluación, y al inicio de las evaluaciones 2ª y 3ª, el alumno recuperará aquellos criterios que tenga pendientes de la 1ª y 2ª evaluación respectivamente, siempre y cuando la nota de la evaluación sea inferior a 5. La recuperación de las evaluaciones trimestrales se realizará, de forma general, mediante una prueba escrita de desarrollo, teórica y práctica, que incluirá todos los contenidos del trimestre suspenso. La no recuperación de la evaluación trimestral supondrá que los contenidos de esa evaluación, en su totalidad, quedan pendientes para la recuperación final.

Procedimiento Extraordinario: cuando la calificación obtenida sea inferior a 5 en alguna evaluación se considerará que no se ha alcanzado un grado óptimo en las competencias específicas y los descriptores del Perfil de salida de las competencias clave y, por tanto, no se ha superado la materia, siendo necesario que el alumnado se presente a la convocatoria extraordinaria de junio para la superación de la misma.
Durante el período que medie entre la evaluación ordinaria y la extraordinaria se realizarán actividades que ayuden al alumnado a superar la materia.
La evaluación en la convocatoria extraordinaria se llevará a cabo mediante una prueba escrita, de contenido teórico y práctico, que incluirá todos los contenidos planteados, en la que el alumnado deberá obtener una calificación igual o superior a 5 para considerar superados los criterios.

A continuación se detallan los criterios de evaluación, así como los instrumentos y el tipo de evaluación que se aplicará a cada una de las evaluaciones:

Criterios de evaluación	EVALUACIONES			Instrumentos de evaluación	Tipo de evaluación (según los agentes evaluadores)
	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA		
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	10%			- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	30%			- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	20%			- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)		10%		- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos.	- Heteroevaluación - Coevaluación

				- Observación directa en clase.	
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	20%	20%		- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)		10%		- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)		20%		- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)		20%		- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)			20%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)			5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)			5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)			20%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)			30%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	20%	20%	20%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
	100%	100%	100%		

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2º BHCS)

CONTENIDOS MÍNIMOS

Se dividen en cuatro bloques:

A. La empresa y su entorno.

A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.

A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

B.1 Empresa y modelo de negocio.

B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

C.7 Competencia y nichos de mercado.

C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.

C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.

D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.

D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.

D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los **criterios de calificación** se traducen en una estructura porcentual concreta que considera los siguientes instrumentos **para valorar los criterios de evaluación que se han desarrollado en cada una de las evaluaciones:**

− **Examen escrito de carácter teórico y práctico**: se anunciará con suficiente antelación, y con carácter general contendrá un 60% de teoría y un 40% de práctica. La nota de esta prueba escrita representará el **70%** de la calificación de cada criterio evaluado.

En el caso de que el alumnado copie en alguna prueba escrita tendrá de manera automática una calificación de cero en los criterios evaluados.

− **Examen oral**: se plantearán dos cuestiones breves que el alumno ha de contestar de manera razonada. Supondrá el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

- **Porfolio**: las actividades y trabajos realizados por el alumno supondrán el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

- **Guía de observación y registro anecdótico**: la participación y seguimiento del alumno durante las clases supondrá el **10%** de la calificación de cada criterio evaluado.

En **la tercera evaluación** los criterios serán:

- **Examen escrito de carácter teórico y práctico: 40%**.
- **Proyecto empresarial: 30%**.
- **Porfolio: 10%.**
- **Guía de observación y registro anecdótico: 20%.**

La **calificación trimestral** será positiva cuando, como consecuencia de la aplicación de los criterios porcentuales y de las ponderaciones de cada criterio se obtenga una calificación igual o superior a 5. Si resulta una calificación inferior a 5 el alumno deberá realizar una prueba escrita de recuperación de todos los contenidos desarrollados en la evaluación. Aquellos alumnos que hayan obtenido una calificación trimestral positiva tendrán la opción de presentarse a una prueba teórica y práctica para subir nota, la calificación obtenida en esta prueba será la tenida en cuenta para la obtención de la calificación media, excepto si es inferior a la obtenida en la evaluación en cuyo caso se considerará la que tuvo inicialmente.

La calificación de cada evaluación se obtendrá en base a la nota media ponderada de los criterios de evaluación tenidos en cuenta en cada trimestre. Cada criterio se evaluará sobre 10 puntos, aplicando a la nota obtenida, el porcentaje asignado a dicho criterio. Dichas ponderaciones vienen reflejadas para cada criterio en el apartado dedicado a la evaluación.

La **calificación final de la materia**, en la convocatoria ordinaria, se obtendrá de la realización de las medias aritméticas de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en los distintos criterios de evaluación; considerando, en su caso, las calificaciones obtenidas en las recuperaciones con un máximo de 5.

Cuando la calificación así obtenida sea igual o superior a 5 se considerará que se ha alcanzado un grado óptimo en las competencias específicas y los descriptores del Perfil de salida de las competencias clave. Si el alumno ha obtenido una calificación inferior a 5 en alguna de las tres evaluaciones trimestrales, no se considerará superada la materia y se deberá atender a los criterios establecidos para la recuperación final de la misma.

Procedimiento de recuperación: si la nota de la evaluación es menor que 5, se entregará el Plan de Recuperación para recuperar los criterios no superados, es decir con una calificación inferior a 5 en dicha evaluación y al inicio de las evaluaciones 2ª y 3ª, el alumno recuperará aquellos criterios que tenga pendientes de la 1ª y 2ª evaluación respectivamente, siempre y cuando la nota de la evaluación sea inferior a 5. La recuperación de las evaluaciones trimestrales se realizará, de forma general, mediante una prueba escrita de desarrollo, teórica y práctica, que incluirá todos los contenidos del trimestre suspenso. La no recuperación de la evaluación trimestral supondrá que los contenidos de esa evaluación, en su totalidad, quedan pendientes para la recuperación final.

Procedimiento Extraordinario: cuando la calificación obtenida sea inferior a 5 en alguna evaluación se considerará que no se ha alcanzado un grado óptimo en las competencias específicas y los descriptores del Perfil de salida de las competencias clave y, por tanto, no se ha superado la materia, siendo necesario que el alumnado se presente a la convocatoria extraordinaria de junio para la superación de la misma.
Durante el período que medie entre la evaluación ordinaria y la extraordinaria se realizarán actividades que ayuden al alumnado a superar la materia.
La evaluación en la convocatoria extraordinaria se llevará a cabo mediante una prueba escrita, de contenido teórico y práctico, que incluirá todos los contenidos planteados, en la que el alumnado deberá obtener una calificación igual o superior a 5 para considerar superados los criterios.

A continuación se detallan los **criterios de evaluación**, así como los **instrumentos** y el **tipo de evaluación** que se aplicará a cada una de las evaluaciones:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIONES			Instrumentos de evaluación	Tipo de evaluación (según los agentes evaluadores)
	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA		
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)			5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)			2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	10%		2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	30%		2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	10%		2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)			7,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	15%		2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	35%		2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)		20%	20%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)		5%	7,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)		20%	7,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Autoevaluación

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)			15%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)		10%	5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)		20%	7,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)			7,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)		25%	2,5%	- Prueba escrita. - Prueba oral. - Trabajos y proyectos realizados y/o exposición de los mismos. - Observación directa en clase.	- Heteroevaluación - Coevaluación - Autoevaluación
	100%	100%	100%		